

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi seperti sekarang dunia usaha berkembang dengan sangat cepat, begitu pula dengan persaingan yang terjadi didalamnya. Persaingan tak hanya terjadi pada bidang usaha dalam produk barang saja tetapi juga dalam bidang usaha produk jasa. Untuk itu, banyak cara dilakukan oleh perusahaan agar tetap mampu bertahan dalam memajukan usahanya. Salah satunya dengan menangkap setiap peluang yang terdapat pada segmennya.

Setiap perusahaan berlomba-lomba menarik perhatian konsumen dengan berbagai ide dan strategi untuk dapat memberikan hasil yang terbaik. Hal itu dilakukan untuk tetap dapat mempertahankan keeksisannya di pasaran sehingga masing-masing dari perusahaan berupaya semaksimal mungkin mempertahankan dan meningkatkan kualitas dan kuantitas produk barang atau jasa.

Dalam memenangkan persaingan membutuhkan kreativitas nmenyusun suatu strategi bersaing. Salah satu tuntutan kreativitas itu misalnya dalam komunikasi periklanan untuk menginformasikan keunggulan produk barang dan atau jasa. Pesan yang efektif dapat terlihat dalam kreatif suatu iklan. Kreativitas dalam dunia periklanan merupakan salah satu element yang tidak akan bisa dilepaskan karena kreativitas yang tinggi didukung oleh pengetahuan yang mendalam tentang

bagaimana membuat iklan yang dapat menarik perhatian konsumen. Salah satu divisi ada dalam pembuatan iklan yaitu departemen kreatif. Departemen kreatif dalam sebuah biro iklan bertanggung jawab merencanakan dan melaksanakan pembuatan iklan yang diinginkan oleh klien. Kuliah kerja praktek kali ini, penulis memilih di bagian Departemen Kreatif yaitu sebagai Copywriter. *Copywriter* yaitu orang yang bertugas memikirkan ide atau gagasan berupa kata-kata atau kalimat yang akan digunakan dalam iklan, mulai dari kepala atau judul iklan (*headlines*), subjudul (*subheadlines*) dan badan iklan (*body copy*) yang merupakan kata-kata atau kalimat yang berisi pesan iklan.

Dalam *copywriting*, penting adanya pengetahuan tentang bahasa baik itu bahasa Indonesia yang baik dan benar ataupun bahasa Inggris. Seorang *copywriter* juga dituntut harus mempunyai wawasan yang luas agar tetap bisa mendapatkan ide-ide baru yang segar.

Penulis berkesempatan melakukan kuliah kerja praktik di PT. di PARIWARA NIAGA NUSANTARA (Pantarei Communications) di Divisi Kreatif sebagai junior *copywriter*. Pantarei berdiri pada tahun 2003. Perkembangannya sangat pesat dan terlihat jelas dengan banyaknya klien yang mempercayai Pantarei dalam membuat iklan. Di Pantarei penulis melakukan tugas-tugas kreatif, yang salah satunya dalam penulisan script iklan. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis mengangkat judul laporan Praktik Kerja Lapangan yaitu **“Proses Penulisan Script Iklan di PT. PARIWARA NIAGA NUSANTARA**

1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Tujuan penulis melakukan praktik kerja lapangan adalah untuk :

- 1 Tujuan penulis melakukan Kegiatan KKP ini adalah untuk mengetahui dan mempelajari cara kerja *copywriter* didalam suatu perusahaan, khususnya proses terbentuknya iklan televisi yang sesuai dengan kaidah penulisan iklan televisi.
- 2 Memahami peranan dan kegiatan pekerja kreatif dalam biro iklan, khususnya *copywriter* dalam mengembangkan pesan menjadi naskah iklan.

1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL)

Adapun kegunaan laporan ini sebagai berikut :

1. Secara Teoritis, laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya dalam hal konsep kreatif bagaimana tugas dan mekanisme dalam membuat script naskah iklan.
2. Secara Praktis, laporan ini dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada para pekerja iklan untuk kedepannya dalam membuat script iklan yang menarik.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Penulis melakukan praktik kerja lapangan di Pantarei Communications mulai 30 Maret 2009 hingga 4 Juni 2009 pada pukul 09.00 – selesai yang beralamat di Jl. Hang Tuah II/2, Kebayoran Baru Jakarta 12120. Di tempatkan

diposisi Divisi Creative Dept.- Copywriter, dimana penulis melakukan tugas tugas dan kegiatan kreatif salah satunya dalam penulisan script iklan.